



# Costruire la Smart City: necessità e approcci per l'innovazione nelle infrastrutture critiche della città futura

Evento in tre tappe organizzato da Ethos Media Group  
con Fondazione Ingegneri Padova, nell'ambito di DIGITALmeet 2024

**DIGITAL** meet  
#DM24

**sec** solution forum  
The digital event for the security industry

# Definiamo la Smart City

Cosa si intende esattamente per Smart City? Non ci può essere Smart City senza Smart Building. In estrema sintesi, una città è intelligente (smart) quando è capace di adattare sé stessa ai bisogni della propria popolazione, promuovendo al contempo uno sviluppo sostenibile. La Smart City è quindi un **contenitore di innovazioni tecnologiche** che, influenzando sui diversi ambiti che compongono la città (**dall'edificio alle infrastrutture critiche, dalla strada fino alla persona**), ci porta a perseguire il miglioramento della qualità della vita.

**“Costruire la Smart City: necessità e approcci per l’innovazione nelle infrastrutture della città futura”**: questo è il titolo dell’evento che **Ethos Media Group** con Fondazione Ingegneri Padova porta in tour tra settembre e novembre, nel quadro dell’edizione 2024 di DIGITALmeet, incontri di approfondimento legati al mondo del digitale, delle tecnologie innovative, dell’ICT e del web, promossi da Fondazione Comunica.

In ognuna delle tre tappe toccate dal tour, saranno coinvolti i principali attori della trasformazione delle nostre realtà urbane in Smart City, trasformazione complessa, ma possibile a condizione di un approccio nuovo e integrato tra le diverse competenze in campo.

Verranno approfonditi i concetti chiave per la realizzazione della Smart City:

- INNOVAZIONE
- TRANSIZIONE DIGITALE
- TECNOLOGIE INNOVATIVE E ABILITANTI
- IMPATTO PRIVACY
- COMPETENZE E RISORSE



# I vantaggi della città intelligente

Molte città hanno già adottato tecnologie tali da supportare la transizione verso una città intelligente, accompagnando la tecnologia con una adeguata pianificazione, per risolvere i problemi e rendere le nostre comunità più efficienti, sostenibili e vivibili. In alcune di queste città la **tecnologia intelligente** è diventata parte della routine quotidiana delle persone. Si pensi alla gestione della **safety nell'antincendio** dove le soluzioni digitali possono mettere a rete Vigili del Fuoco, progettisti ed addetti ai sistemi antincendio, alla misurazione della qualità dell'aria, al monitoraggio delle infrastrutture di trasporto. Miglioramenti tangibili e necessari.

## Tecnologia + pianificazione

La costruzione della Smart City richiede un approccio duplice. Da un lato, l'utilizzo massiccio della tecnologia che garantisce un elevato livello di connettività e abilita la raccolta e l'analisi di ingenti masse di dati (per esempio sul traffico, sulla qualità dell'aria, sull'utilizzo di un certo servizio, sui cicli di raccolta, sul trattamento e il recupero dei rifiuti, sull'uso del digitale per accedere ai servizi della PA, ecc.) che permettono alle amministrazioni di migliorare i servizi in tempo reale e gestire il tessuto urbano in modo sempre più efficiente.

Se la tecnologia è un pezzo importante del puzzle, dall'altro lato è fondamentale una **pianificazione intelligente** per far lavorare insieme idee e competenze diverse e trovare soluzioni concrete ai problemi della città, delle infrastrutture presenti e della sua popolazione.



# Safety and Security: non solo fisica, non solo cyber

All'interno di una Smart City, il tema della safety e security è visto come un bene fondamentale e primario poiché alla base della coesione sociale. Per questa ragione le tecnologie che sono state sviluppate non solo puntano al coinvolgimento attivo dei cittadini, ma agevolano anche gli interventi delle Forze dell'Ordine, dei tecnici e dei soccorritori. Si tratta di un tema che è stato sia una sfida che un'opportunità per agevolare la trasformazione in quanto strumento generatore di fiducia nei servizi digitali e che oggi deve compiere la propria **integrazione tra sicurezza fisica e digitale** per poter mantenere la propria competitività. Trovano applicazione sistemi o apparati di videosorveglianza, antintrusione, antincendio, controllo accessi, PSIM e difese fisiche più in generale, cybersecurity ed altro ancora; ma anche servizi di sicurezza sussidiaria. La Smart City è come un "contenitore" di infrastrutture critiche che necessitano di condividere misure di protezione globale, dalla progettazione alla realizzazione.

## E l'impatto privacy?

Si innesta meravigliosamente, tra progettazione e **intelligenza artificiale**, per favorire le misure da adottare per attivare il principio di **privacy by design** e **privacy by default**.



# Trasformazione digitale: quali competenze? Quali risorse?

Il tema della **trasformazione digitale** è un tema complesso, che tocca diversi livelli di competenze, dalle **istituzioni europee**, ai **Governi centrali**, alle **Regioni**, e, in ultima analisi, agli **Enti Locali**, siano essi **Comuni**, **Comunità Montane** o **Unioni di Comuni**. Accanto a questo, il tema tecnologico, della progettazione, della raccolta ed analisi dei dati e dell'uso dei risultati per migliorare la qualità della vita dei cittadini non è sicuramente secondario. Infine la questione economica. Le opportunità del **PNRR** e del **PON Metro Plus 2021-2027** per le città in tema di digitalizzazione e sostenibilità si sommano ai fondi del **React EU**. Ci sono poi i **POR** e il **Fondo per lo Sviluppo e la Coesione** per il ciclo di programmazione 2021-2027. I fondi non mancano, ma si tratta di tanti e differenti filoni di finanziamento che richiedono di essere convogliati all'interno di una visione strategica complessiva.

## Guardiamo oltre

Facciamo attenzione. Smart City è tema abusato, ma è dimostrato che c'è ancora tanto da fare anche solo per diffondere la cultura del digitale e come possa rappresentare un indiscutibile vantaggio competitivo in grado di semplificare la vita e migliorare l'economia grazie all'innovazione tecnologica, alla sostenibilità ambientale, ponendo la persona sempre al centro. Quindi non solo PA ma anche le infrastrutture riconducibili a trasporti, salute, istruzione, energia, acqua, ambiente, telecomunicazioni, sport, poli industriali, solo per citarne alcune.



# A chi è rivolto l'evento\*

- Progettisti (ingegneri/periti/architetti/geometri)
- Operatori della PA (Funzionari e/o responsabili UTC della P.A., City Manager, responsabili della Polizia Locale, della transizione digitale)
- Security Manager, IT Manager
- Forze dell'Ordine
- DPO/Consulenti Privacy
- Professionisti dell'Informazione

\* Sono previsti crediti formativi

## Format e relatori

L'evento verrà svolto in modalità dinamica a tavola rotonda.

Durata complessiva: 3 ore

### SPEAKER

- **Gianni Potti**, Presidente Fondazione Comunica e founder DIGITAL meet
- **Andrea Sandrolini**, CEO Ethos Media Group, presidente del Comitato Scientifico di secsolutionforum
- **Alessandro Bove**, Ricercatore di tecnica e pianificazione urbanistica, Università di Padova, Presidente Fondazione Ingegneri Padova
- **Marco Ghirdelli**, Dottorando di ricerca sui temi della Smart City presso l'università di Padova, Head Project Manager Unismart
- **Valter Fraccaro**, Presidente del Centro Senese per l'Intelligenza Artificiale SAIHUB
- **Marco Soffientini**, Avvocato, esperto di Privacy e Diritto delle nuove Tecnologie e docente di Ethos Academy
- **Case Study e progetti tecnologici**: relatori da definire dei partner tecnologici

**Modera: Alessandro Bove**





# SIENA

17 ottobre 2024

# TRENTO

22 ottobre 2024



# TORINO

14 novembre 2024

## Partner



## Sostenitori



## Media Partner





# Chi siamo

**Ethos Media Group** è un consulente globale di comunicazione integrata, con una particolare esperienza nel mercato della tecnologia e nel comparto sicurezza, dove si occupa di produzione editoriale, formazione, organizzazione eventi, content management multimediale, con un approccio alla comunicazione a 360 gradi.

In questi ambiti **Ethos Media Group** è uno degli interlocutori di riferimento in Italia e vanta un team di professionisti con una trentennale esperienza nella comunicazione integrata, multimedialità, organizzazione eventi e corsi formativi. È il cofondatore della Security Media Alliance, una partnership internazionale tra testate di eccellenza nel settore sicurezza.

**Ethos Media Group** si distingue nel panorama editoriale e formativo per la capacità di cogliere l'onda del cambiamento non appena se ne percepiscono i primi segnali. Un "talento" che va di pari passo con la spinta all'innovazione, alla flessibilità e al dinamismo nell'approcciare il mercato.



**Ethos Media Group Srl**

Via Venini, 37 - Milano (MI) Italy

P. IVA e Cod. Fisc. 06763740963

REA MI - 2036506 - Cap. Soc. € 110.000,00 i.v.

ethos@ethosmedia.it - www.ethosmedia.it

